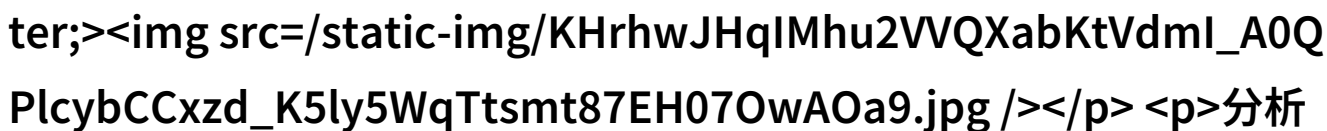


苹果服务收入暴涨未来比iPhone还赚钱

Counterpoint Research最近发布的市场研究报告指出，Apple One套餐的盛行预计将使得苹果公司的服务收入超过iPhone，成为继iPhone之后的第二大营收来源。



分析师预测，苹果软件订阅服务前景看好，预计到2025年，服务收入将占据苹果总营收的25%。这意味着苹果的服务年收入将首次超过1000亿美元（约合7250亿元人民币）。分析师认为，尽管苹果面临监管挑战，但得益于其硬件和服务部门的强劲增长，苹果的总营收有望在2024年首次突破4000亿美元（约合2.9万亿元人民币）大关。

目前，苹果拥有超过20亿设备的保有量，为其服务业务增长奠定了坚实基础。App Store、Apple Care+、Apple Music和订阅的Apple One都为苹果带来了显著的增长。分析师预测，2023年推出的Apple One可能成为苹果服务收入的最大单一来源，同时庞大的高端用户群为苹果在市场竞争中创造了竞争优势。尽管如此，iPhone仍将是苹果收入的主要来源之一，并继续作为苹果生态系统的重要组成部分。在新兴市场，iPhone的增长将为其他苹果产品带来积极影响，因为越来越多的新用户进入iOS生态系统后，他们在其他苹果产品上所花费的时间和金钱也相应增加。

[下载本文pdf文件](/pdf/29848-苹果服务收入暴涨未来比iPhone还赚钱 苹果又赚麻了.pdf)